

DIE PERFEKTE FIRMENWEBSEITE

.....

So wird Ihre **Webseite** zum
Erfolgsinstrument



CHF 12.⁹⁰

Matthias Gally
Dipl. Wirtschaftsinformatiker UniZH

WIDMUNG



Für meine Frau und meine Kinder

INHALT



	Vorwort	6
Kapitel 01:	Die 2 W Fragen	12
Kapitel 02:	Eine einfache Navigation	17
Kapitel 03:	Sinnvolle Inhalte auf der Startseite	20
Kapitel 04:	Kontakt als wichtigste Seite	24
Kapitel 05:	Impressum ist Pflicht	26
Kapitel 06:	Vertrauensaufbau als Schlüsselfaktor	28
Kapitel 07:	Gute Bilder sagen mehr als tausend Worte	31
Kapitel 08:	Den richtigen Domainnamen finden	33
Kapitel 09:	Woher kommen die Besucher?	36
Kapitel 10:	Sind Sie bereit für Ihre perfekte Webseite?	39
	Über den Autor: Matthias Gally	41

VORWORT



Seit 1998 erstelle ich nun Webseiten.

Ich habe in den letzten Jahren vielen kleineren Firmen geholfen, eine erfolgreiche Firmenwebseite zu erstellen und möchte Ihnen in diesem Buch die wichtigsten Tipps weitergeben.

Viel Spass beim Lesen.

FÜR WEN ICH DIESES BUCH GESCHRIEBEN HABE



Dieses Buch richtet sich an Menschen, die sich mit einem Firmenwebauftritt befassen und sich die Frage stellen:

„Wie erschaffe ich mit möglichst wenig Aufwand eine erfolgreiche Webseite?“

*„Perfektion ist nicht erreicht,
wenn sich nichts mehr hinzufügen lässt,
sondern, wenn nichts mehr weggenommen
werden kann.“*

Antoine de Saint-Exupéry

Nach diesem Leitmotiv eine Webseite zu erstellen, schafft Mehrwert, Zeit und führt zum Ziel.

WAS SIE IN DIESEM BUCH LERNEN



In diesem Buch gebe ich Ihnen die besten Erfahrungswerte aus den letzten 20 Jahren Webprogrammierung weiter.

Es geht nicht um Theorie oder darum, was Sie machen „könnten“. Ich zeige Ihnen die Techniken und Strategien, welche ich täglich einsetze. Ich erkläre Ihnen alle Schritte zur perfekten Webseite so, dass Sie sie auch ohne jegliches Vorwissen verstehen und anwenden können.

Sie lernen in diesem Buch alle Grundlagen für einen erfolgreichen Webauftritt.

Mit dem Wissen aus diesem Buch können Sie Ihre Webseite gut strukturieren und damit mehr Besucher anlocken und mehr Verkäufe erzielen.

WARUM IST EINE FIRMENWEBSEITE WICHTIG?



Eine Webseite bringt Ihnen zwei klare Vorteile:

1. Für Ihre Kunden: Eine einfache Informationsmöglichkeit
2. Für Sie: Eine Steigerung der Erreichbarkeit

Unabhängig von der Uhrzeit und vom Ort kann sich ein Interessent auf Ihrer Webseite informieren und bei Bedarf mit Ihnen in Kontakt treten.

WIE VIEL ZEIT BRAUCHEN SIE FÜR IHRE WEBSEITE?



Meine erste Webseite habe ich als Schüler neben der Schule erstellt. Ich habe dafür etwa 40 Stunden gebraucht, da ich alles von Hand programmiert habe.

Heute gibt es viele Möglichkeiten, ohne Programmierkenntnisse eine Webseite zu erstellen. Was bleibt, sind die Fragen der Zielgruppe, der Struktur und des Inhalts.

WENN ICH ES IM ALTER VON 15 JAHREN KONNTE, KÖNNEN SIE ES AUCH. •••••

Es braucht eine bewusste Entscheidung und etwas Ehrgeiz.

*Ich bin mir für keine Arbeit zu schade,
um meine Ziele zu erreichen.*

Ich habe komplett bei null angefangen und bin heute
Geschäftsführer einer Webagentur in Basel.

Selbstständig zu sein bedeutet:

selbst und ständig

Legen wir los.

KAPITEL 01: DIE 2 W FRAGEN



Viele Menschen fragen mich:

«Matthias, was ist deiner Meinung nach die wichtigste Grundlage für eine erfolgreiche Webseite?»

Meine Antwort: **«Die 2 W Fragen gut zu beantworten.»**

1. Wer soll mit der Webseite erreicht werden?
2. Was soll der Besucher auf der Webseite tun?

WER SOLL MIT DER WEBSEITE ERREICHT WERDEN?



Es ist zentral, die Zielgruppe einer Webseite zu kennen. «Jeder» als Zielgruppe zu definieren ist hier leider nicht zielführend.

Nach meiner Erfahrung bringt eine Gewichtung auf konkrete Merkmale von Besuchern mehr Erfolg.

Der Fokus sollte darauf liegen, zu klären, wer sich für die Informationen auf der Webseite interessiert.

Meine Zielgruppe hat ...

- welches Alter und Geschlecht? _____
- welche Nationalität? _____
- welche Vorlieben? _____
- welche politische Einstellung? _____
- was für ein ästhetisches Empfinden? _____
- welche Kultur? _____
- welches Einkommen? _____
- welchen Beruf? _____

*Die Zielgruppe zu definieren,
hilft bei der späteren Struktur und beim Inhalt.*

WAS SOLL DER BESUCHER AUF DER WEBSEITE TUN?



Wenn geklärt ist, wer die Zielgruppe ist, geht es um die bewusste Führung vom Besucher auf der Webseite.

Wir haben verschiedene Gruppen von Webseitenbesuchern bestimmt und nun sollte für jede Zielgruppe entschieden werden, an welchen Ort sie geführt werden soll.

Der Besucher möchte geführt werden und sucht nach den für ihn relevanten Informationen.

*Jede Entscheidung, die wir einem
Webseitenbesucher abnehmen können,
macht die Webseite einfacher zu bedienen.*

Der Besucher soll ...

- Vertrauen gewinnen.
- einen Überblick über das Produktangebot erhalten.
- Produkte anschauen und konkrete Angebote erhalten, auf welche er reagieren kann.
- die Firmenkultur spüren.
- Kontakt aufnehmen können.
- sich die Zeit vertreiben können.
- interessante Informationen zu einem Thema finden.
- animiert werden, wieder vorbei zu schauen.

Wer seine Besucher kennt, kann sich auch vorstellen, was diese auf der Webseite erwarten.

Setzen Sie genau an diesem Punkt an und versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Besucher. Surfen Sie auf Ihrer Webseite aus dem Blickwinkel Ihrer definierten Zielgruppe.

Sie werden rasch erkennen, ob Sie sich abgeholt fühlen oder nicht.

Führen Sie Ihre Besucher gezielt zu den für sie relevanten Informationen.

ZUSAMMENFASSUNG



Je besser Sie Ihre Zielgruppe kennen, desto einfacher wird die Erstellung der Webseite.

Ihre Zielgruppe zu führen, führt zu einem nachhaltigen Webauftritt, der Ihnen einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Ihren Mitbewerbern verschafft.

Falls Sie noch nie überlegt haben, wer Ihr Idealkunde ist, wäre jetzt der richtige Moment diese Frage zu klären.

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Notieren Sie hier die Antworten auf die 2 W Fragen von Seite 13 und Seite 15 für Ihre Webseite.

DIE PERFEKTE WEBSEITE



So wird Ihre Webseite zum Erfolgsinstrument.

*Unter folgendem Link können Sie das
komplette PDF kostenlos herunterladen:*

**now.gally-websolutions.com/
die-perfekte-firmenwebseite**

Sie erhalten sofort Zugriff auf ...

9 Schritte zur Verbesserung Ihrer Webseite

44 Seiten Fachwissen und Praxistipps

Kontrollfragen und Checklisten

*Dieses Buch hilft Ihnen dabei, **schnell & einfach** eine gute **Firmenwebseite** zu erstellen.*

ÜBER DEN AUTOR: MATTHIAS GALLY



- Online Marketing Coach
- Vater von 3 Kindern
- erfolgreicher Unternehmer
- Suchmaschinen Experte
- Speaker
- PHP Entwickler
- Ideenverwirklicher
- Verkäufer
- hart arbeitend
- Förderer
- helfender
- gutmütiger Mensch

Dipl. Wirtschaftsinformatiker UniZH

Geschäftsführer der Gally Websolutions GmbH in Basel

WEITERE ANGEBOTE



Kostenloses Suchmaschinenoptimierung Video-Tutorial

<http://now.gally-websolutions.com>

Traffic-Quellen Video Tutorial

<http://now.gally-websolutions.com/traffic-quellen-tutorial>

Professionelle Beratung für Firmenwebseiten



Gally Websolutions GmbH

Klybeckstrasse 71

4057 Basel

061 511 78 78

mail@gally-websolutions.com

www.gally-websolutions.com

DIE PERFEKTE WEBSEITE



So wird Ihre Webseite zum Erfolgsinstrument.

*Ich wünsche Ihnen maximalen Erfolg
mit Ihrer Webseite!*

*Wenn Sie professionelle Hilfe möchten,
stehe ich Ihnen mit Rat und Tat zur Seite.*



Matthias Gally
Dipl. Wirtschaftsinformatiker UniZH